

compte-rendu **D'ACTIVITÉ**
2022
1^{er} janv. ➡ 31 déc. 2022

Zénith
LIMOGES MÉTROPOLE

S-PASS TSE & LA SNC ZENITH DE LIMOGES

S-PASS TSE est un expert de la concession au service des territoires. Notre société assure l'exploitation, la gestion et l'animation, en France, d'un réseau de 24 salles à vocation culturelle, sportive et événementielle.

Zénith
LIMOGES MÉTROPOLE



Nos valeurs

La qualité de service

Notre professionnalisme et notre rigueur sont reconnus par nos clients et usagers depuis plus de 30 ans, en proposant aux collectivités une expertise, des compétences et un savoir-faire unique en tant que concessionnaire.

La volonté d'animation des territoires

Par une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe SPASS-TSE, nous apportons à nos délégants une offre dépassant le simple cadre de la gestion d'un équipement.

La créativité et l'innovation

Nous engageons de profondes réflexions au sein de nos métiers afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées mettant en valeur notre expertise et nos équipements.

Le respect des engagements et des hommes

La SNC ZENITH DE LIMOGES bénéficie d'une image de marque et d'un sérieux porté par ses hommes et ses femmes : nous investissons dans le respect et la reconnaissance que nous leur devons. Nous cultivons l'esprit d'entreprise et développons l'excellence.

2



Préambule

Par une délibération en date du 30 mai 2013, la Collectivité a confié la gestion et l'exploitation du Zénith Limoges Métropole, à compter du 1^{er} juillet 2013 jusqu'au 30 juin 2021 à la société S-PASS TSE. Le contrat a été prolongé jusqu'au 30 juin 2022 par l'avenant n°6 du 16 avril 2021.

Par délibération n°15.1 en date du 5 mai 2022, le Président de Limoges Métropole a été autorisé à signer la Concession de service public (CSP) relative à l'exploitation et la gestion du « Zénith de Limoges Métropole ».

Ce contrat de cinq ans conclu avec la société S-PASS TSE, a été notifié le 25 mai 2022 et a pris effet le 1^{er} juillet 2022. Dans le cadre de ce contrat de délégation de service public, la SNC Zénith de Limoges puis la SNC Zénith de Limoges II produit chaque année un rapport d'activité contenant les comptes annuels et le rapport du commissaire aux comptes ainsi qu'une analyse de la qualité du service, et un compte-rendu technique, RSE et financier.

Zénith
LIMOGES MÉTROPOLE



Édito

2022, une année de transition : une fin de DSP, un renouvellement et le retour des spectacles

Après avoir été prolongée d'un an, la délégation de service publique débutée le 1^{er} juillet 2013 s'est achevée le 30 juin 2022. Le groupe S-PASS TSE a remporté l'appel d'offre pour la gestion du Zénith Limoges Métropole. La nouvelle concession de service public a débuté le 1^{er} juillet 2022 pour une durée de 5 ans. Même si des réflexions et des évolutions sont menées en permanence par le groupe, un appel d'offre est l'occasion d'un focus sur le site, qui permet de se renouveler dans la continuité des actions passées.

2022 est également une année de transition au niveau des spectacles accueillis.

À la suite des mesures gouvernementales prises en fin d'année 2021, pour endiguer l'épidémie de Covid-19, les salles ont été soumises à une jauge maximale de 2.000 personnes, ce qui a entraîné les reports des spectacles de janvier sur 2022 mais également sur 2023.

Le 20 janvier le gouvernement a annoncé la levée des jauges à partir du 2 février 2022, dans les établissements accueillant du public assis, mais avec toujours le maintien du port du masque obligatoire.

Les risques liés au covid19 ainsi que l'incertitude concernant la tenue des spectacles a entraîné une baisse de fréquentation ainsi qu'un changement de comportement des spectateurs qui préfèrent attendre le dernier moment pour acheter des billets.. ce qui a engendré d'autres reports et annulations de spectacles tout au long de l'année, les sociétés de production préférant laisser plus de temps au public pour retrouver le chemin des salles de spectacle et limiter leur risque financier.

A l'inverse, d'autres productions souhaitaient en finir avec les reports qui dataient de 2020 et de 2021, avec des spectacles qui n'étaient plus dans l'actualité des artistes ou qui n'intéressaient plus le public.. Les spectacles se sont donc tenus même avec des jauges très réduites..

Au final, sur l'année, le nombre de spectacles accueillis au Zénith est du même niveau que celui enregistré en 2018, mais avec presque 20% de moins de billets vendus (fréquentation moyenne légèrement supérieure à 2000 en 2022 contre 2500 en 2018..).

Cela est du en partie au type de concerts accueillis puisqu'en 2018, 8 étaient en jauge assis/debout (plus grandes jauges), alors qu'en 2022, il y en avait seulement 5 dans cette configuration, ce qui représente un tiers de moins.

Mais comme évoqué précédemment on peut noter également la désaffection du public pour les spectacles reportés à plusieurs reprises depuis 2020, l'artiste n'étant plus dans l'actualité, son album étant sorti depuis trop longtemps...

Toutefois, en parallèle, 16 nouveaux concerts ont été mis en vente pour 2023 créant une dynamique, et par là-même un regain d'attrait pour le public... que nous nous attachons à cultiver via une communication plus ciblée, donc plus efficace et des partenariats locaux pour élargir le public touché.

La crise sanitaire, l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat, nous ont poussé et continuent de nous pousser à nous dépasser et à nous réinventer pour permettre au public de continuer à vibrer face à ses artistes préférés.

Annulations et reports de concerts et de pièces de théâtre se succèdent en ce début d'année 2022. Les professionnels préfèrent parfois annuler préventivement plutôt que de gérer l'incertitude. Ou de maintenir à perte des séances avec une jauge réduite à 2 000 personnes en intérieur.



Théâtre de la Sinne, à Mulhouse, en octobre 2020 (SEBASTIEN BOZON / AFP)

<https://www.francetvinfo.fr/sante/maladie/coronavirus/face-au-covid-les-annulations-se-multiplient-dans-le-spectacle-vivant-les-decisions-gouvernementales-ont-acheve-de-decider-pour-nous>

S o m m a i r e

1	Nos engagements	page 5
2	Exploitation	page 9
3	Communication Online & Offline	page 23
4	Responsabilité sociétale de l'entreprise	page 29
5	Technique et bâtiment	page 33
6	Comptes d'exploitation & chiffres clés	page 39
7	Perspectives 2023	page 43

Zénith
LIMOGES MÉTROPOLE

Zénith
LIMOGES MÉTROPOLE



Crédits photos : Christophe Péan et Jonathan Tassin ainsi que FranceTV info et gouvernement.fr

Julien Doré

le 26 novembre 2022



4

CHAPI TRE 1

5

Nos engagements

Manifestations

Qualité du service public : de nombreux événements accueillis

Nombre de manifestations accueillies

1^{er} semestre 2022



séances de spectacles



salon



manifestations accueillies



résidence (5 jours)



événements économiques

2^{ème} semestre 2022



séances de spectacles :
dont 1 concert
organisé par la
collectivité



match concert
du Lh



manifestations accueillies



salons



événements
économiques



manifestations
accueillies en 2022

Maintien de l'attractivité

Politique tarifaire attractive	
1 ^{er} semestre 2022	2 ^{ème} semestre 2022
Remises systématiques pour contrer un taux d'indexation en décalage avec le contexte post-covid qui avait fortement fragilisé les sociétés de production	Nouvelle tarification avec un loyer réduit de 2% pour les spectacles

Travaux d'améliorations pour l'accueil des spectacles	
1 ^{er} semestre 2022	2 ^{ème} semestre 2022
Remplacement du plancher de scène Etude d'amélioration de la couverture Wi-Fi	Remplacement du mobilier des loges Modification de la signalétique dans le hall et les loges

Promotion des spectacles	
1 ^{er} semestre 2022	2 ^{ème} semestre 2022
Concours sur les réseaux sociaux Partenariats avec le Lh87 (visibilité sur écrans pendant les matchs à domicile et jeux concours sur les réseaux sociaux)	13 newsletters Jeux concours pour Halloween et Noël

Politique RSE	
1 ^{er} semestre 2022	2 ^{ème} semestre 2022
Objectifs de la clause sociale dépassés Passage en gobelets réutilisables quasi systématiquement pour les bières et sinon gobelets en carton	Objectifs de la clause sociale dépassés Installation de joints de bas de portes pour éviter les pertes d'énergie

Mise en avant du territoire	
1 ^{er} semestre 2022	2 ^{ème} semestre 2022
Mise en avant d'événements du territoire sur le panneau led avenue Jean Monnet (Championnats de France de Natation, Rallye des Pépites, Festival 1001 notes, ...)	Installation dans les loges des cadres de Limoges Métropole mettant à l'honneur chacune des villes membres

Amir

le 04 décembre 2022

8

CHAPI TRE 2

Exploitation

9

Rétrospective 2022

rappel des spectacles

4
FÉVRIER

Alain Souchon



12
FÉVRIER

Pat Patrouille



28 FÉVRIER
AU 4 MARS

Ben Mazué (résidence)



12
MARS

Orelsan



30
MARS

Sexion D'Assaut



23
AVRIL

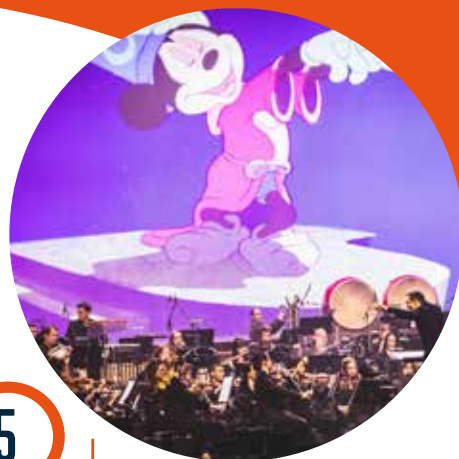
Gad Elmaleh





16
SEPTEMBRE

Vitaa & Slimane



5
NOVEMBRE

Disney en concert

9
NOVEMBRE

Angèle



26
NOVEMBRE



Julien Doré

23
NOVEMBRE

Flash fm Live Zénith Limoges Métropole



11

4
DÉCEMBRE

Amir



Introduction à l'exploitation

2022 tout comme 2021 a été jalonnée de reports et d'annulations tout au long de l'année. Suite à l'instauration de jauges de 2 000 spectateurs maximum en salle jusqu'au 2 février 2022 :

- 7 spectacles annulés : Queen Symphonique, Daniel Guichard, Eva, Best of 80, Elodie Poux, Le Plus Grand Cabaret du Monde (2 séances prévues)
- 5 spectacles reportés en 2022 (4 de janvier 2022 et 1 d'avril 2022) : Dadju, Julien Doré, Carmina Burana, Je Vais T'Aimer, Gospel pour 100 voix
- 9 spectacles reportés en 2023 : Holiday on Ice (3 séances prévues), Ines Reg, Pop Legends, Veronic Dicaire, La Belle Au Bois Dormant, Celtic Legend, Johnny Symphonique
- 1 événement annulé (Vœux LM)
- 1 événement reporté : Remise des diplômes de l'ESCS -ISIH

A noter également l'annulation du concert de Florent Pagny pour raison médicale.

Ainsi sur les 64 événements prévus :

- 28 étaient des reports, soit près de la moitié

	Prévisions pour 2022	Dont reports
Spectacles et concerts	49	24
Salons	5	0
Evènements économiques	6	4
Servitudes délégant	2	0
Evènements sportifs	1	0
Résidence d'artiste	1	0
Total	64	28

- seulement 46 événements ont eu lieu, soit un peu plus des 2/3 :

	Prévisions pour 2022	Réalisés en 2022	Annulés	Reportés en 2023
Spectacles et concerts	49	32	8	9
Salons	5	5		
Evènements économiques	6	6		
Servitudes délégant	2	1	1	
Evènements sportifs	1	1		
Résidence d'artiste	1	1		
Total	64	46	9	9

Les concerts et spectacles



49 spectacles étaient prévus en 2022, mais seulement 32 ont eu lieu ; les autres ont été soit reportés à 2023 soit annulés.

Parmi les 32 spectacles accueillis, 16 sont des dates de reports de 2020 ou 2021, soit 50% des spectacles, ce qui explique la relative désaffection du public puisque la fréquentation moyenne est légèrement inférieure à 2 100.

Date	Nom du spectacle	Société de production	Nombre de séances	Nombre de spectateurs payants
01/02/2022	Casse Noisette	Capitale prod	1	836
04/02/2022	Alain Souchon	Décibels	1	2 333
12/02/2022	Pat Patrouille	Los productions	2	3 391
15/02/2022	The Australian Pink Floyd Show	G Drouot Prod	1	1 227
26/02/2022	Maxime Gastreuil	Varion prod	1	1 737
05/03/2022	The Dire Straits experience	G Drouot Prod	1	1 966
09/03/2022	Irish Celtic	Indigo	1	1 232
11/03/2022	Les chevaliers di fiel	Euterpe	1	1 858
12/03/2022	Orelsan	Asterios	1	5 484
20/03/2022	Kendji Girac	Décibels	1	2 405
25/05/2022	The Rabeats	Ginger Prod	1	1 023
30/03/2022	Sexion d'Assaut	G Coulier Prod	1	3 374
30/03/2022	Dadju	Olympia prod	1	2 663
01/04/2022	Alban Ivana	Euterpe	1	2 150
02/04/2022	Bernard Lavilliers	Gilbert Coulier Prod	1	1 938
14/04/2022	La Lac des Cygnes	Capitale Prod	1	752
23/04/2022	Gad Elmaneh	Live Nation	1	2 706
27/04/2022	Messmer	Euterpe	1	841
28/04/2022	Jeff Panacloc	Décibels Prod	1	1 619
29/04/2022	Je vais t'aimer	Je vais t'aimer SAS	1	2 857
08/06/2022	Aida	Capitale Prod	1	486
16/09/2022	Vitaa & Slimane	Olympia prod	1	2 374
14/10/2022	One Night of Queen	RW Prod	1	1 112
29/10/2022	N'oubliez pas les paroles	Cornolti	1	2 301
05/11/2022	Disney in concert	G1 Productions	1	2 642
09/11/2022	Angèle	Auguri	1	3 656
19/11/2022	Gospel pour 100 voix	Ewilona Prod	1	966
24/11/2022	Casse noisette	Capitale Prod	1	738
26/11/2022	Julien Doré	Arachnée	1	4 995
04/12/2022	Amir	Décibels	1	2 014
08/12/2022	Carmina Burana	Capitale Prod	1	1 124
15/12/2022	Match concert Lh87	Limoges Hand	1	3 658
			33	68 458

A noter également une résidence d'artiste pour Ben Mazué du 28 février au 4 mars, venu préparer sa tournée des grandes salles.

Jauge	Nombre spectacles	Ventilation
< 1 000	6	19%
Entre 1 000 et 2 000	12	38%
Entre 2 000 et 3 000	10	31%
Entre 3 000 et 4 000	2	6%
Entre 4 000 et 5 000	1	3%
Entre 5 000 et 6 000	1	3%
Total	32	100%

La fréquentation des spectacles oscille entre 486 spectateurs payants (Aida) et 5484 (Orelsan) :

88% des spectacles ont une jauge inférieure à 3000 spectateurs payants.

Comparaison de la fréquentation des spectacles en 2022 par rapport à leur précédent passage :

Date du spectacle	Nom de l'événement	Producteur	Nbre de spectateurs payants en 2022	Date Précédente	Nbre de spectateurs payants sur date précédente	Variation
12/03/22	Orelsan	Asterios	5 400	28/11/2018	3 067	76%
25/03/22	The Rabeats	Ginger Production	1 023	01/02/2014	951	8%
30/03/22	Sexion d'assaut	Gilbert Coulier production	3 374	07/09/2013	3 155	7%
09/03/22	Irish Celtic	Indigo production	1 191	22/03/2016	1 122	6%
12/02/22	Pat Patrouille	Los Production	3 391	04/04/2018	3 673	- 8%
23/04/22	Gad Elmaneh	Live Nation	2 706	14/03/2014	3 344	- 19%
02/04/22	Bernard Lavilliers	Gilbert Coulier Production	1 938	03/02/2018	2 563	- 24%
01/02/22	Casse noisette	Capitale Production	836	03/01/2018	1 144	- 27%
19/11/22	Gospel pour 100 voix	Ew ilona Productions	966	05/04/2019	1 473	- 34%
24/11/22	Casse noisette	Capitale Production	738	03/01/2018	1 144	- 35%
16/09/22	Vitaa & Slimane	Olympia Production	2 374	18/09/2021	3 684	- 36%
15/02/22	The Australian Pink Floyd Show	Gérard Drouot production	1 227	18/03/2018	1 915	- 36%
28/04/22	Jeff Panacloc	Décibels production	1 619	17/04/2019	2 548	- 36%
20/03/22	Kendji Girac	Décibels production	2 405	10/05/2019	4 211	- 43%
27/04/22	Messmer	Euterpe Promotion	851	13/02/2019	1 761	- 52%
14/04/22	Le Lac des Cygnes	Capitale Production	752	07/04/2019	1 572	- 52%
11/03/22	Les Chevaliers du Fiel	Euterpe Promotion	1 858	23/03/2019	4 076	- 54%
14/10/22	One Night of Queen	Richard Walter prod	1 112	09/02/2020	2 885	- 61%
			33 761		44 288	- 24%

Orelsan fait figure d'exception parmi les artistes venus présenter au Zénith Limoges Métropole leur spectacle. En effet, c'est le seul artiste qui connaît une augmentation du nombre de billets vendus à 2 chiffres et qui plus est de près de 80%. Une véritable consécration par le public.

Les trois autres spectacles qui ont vu leur public payant augmenter, mais de façon beaucoup plus légère (entre 5 et 10%) sont Sexion D'assaut, The Rabeats et Irish Celtic ; il faut noter que leur dernier passage date respectivement de 2013, 2014 et 2016.

Pour les autres spectacles dont le dernier passage était entre 2018 et 2020, le résultat est nettement plus défavorable montrant une nette désaffection du public avec en moyenne une baisse de 37% du nombre de spectateurs payants.

Événements économiques

	Réalisés 2022	1 ^{er} semestre 2022	2 ^e semestre 2022
Salons	5	1	4
Evènements économiques	6	3	3

5 salons ont eu lieu en 2022 :

- Des salons récurrents comme Studyrama qui a d'ailleurs organisé deux éditions sur la même année car ils souhaitent se positionner dorénavant en octobre plutôt qu'en janvier, et le salon Fête Mariage Réception.
- A noter que le salon Studyrama est le seul événement à avoir été maintenu par les organisateurs en janvier 2022, malgré la mise en place des jauges en intérieur, le nombre de visiteurs présents en simultané étant loin de la jauge plafond.
- De nouveaux salons tels que le salon des Travaux Publics de la Haute Vienne et le salon Tereva ont eu lieu au Zénith.

6 événements économiques ont eu lieu en 2022 :

- 4 reports initialement prévus en 2021 :

- 2 remises de diplômes d'école supérieure de Limoges ont eu lieu au Zénith, sa capacité permettant d'organiser sur la journée les remises de diplômes de plusieurs années, qui avaient dû être annulées en raison de la crise sanitaire.
- Le Trophée des Entreprises de la Haute-Vienne organisé par Centre France Événement qui n'avait pas pu avoir lieu en décembre 2021 en raison de la recrudescence de la crise sanitaire.
- L'Arbre de Noël de la BPACA qui avait été reporté fin 2020 puis fin 2021

- 2 événements non prévus

- Le concours de maître organisé par l'IUFM
- La journée du personnel de la CARSAT



Date	Manifestation	Nb jours d'exploitation	Nb jours de montage / démontage	Affluence
16/01/2022	Salon Studyrama	1	1,00	1 244
4-5-6-/04	Concours IUFM	3		960
07/05/2022	Remise des diplômes de l'école iL	1	0,50	430
09/05/2022	Remise des diplômes de ESCS et ISIH	1		1 150
22/09/2022	Salon des Travaux Publics	1	1,00	400
29/09/2022	Salon Tereva	1	2,25	334
07/10/2022	Salon FMR	3	2,00	916
15/10/2022	Studyrama	1		1 691
29/11/2023	Carsat	1	0,50	578
05/12/2022	Trophée des entreprises	1		400
18/12/2022	Arbre de Noël CE	1		122
	Total	15	7,25	8 225

Journées collectivité

Les 15 ans du Zénith ont été fêtés dans une ambiance survoltée à l'occasion d'un événement co-organisé par Limoges Métropole et par Flash fm le 23 novembre 2022 : le Flash fm live Zénith Limoges Métropole !

Plus de 3500 personnes ont participé à l'événement !

L'entrée était gratuite, mais il fallait avoir gagné ses invitations via Flash fm, Limoges Métropole ou le Zénith.

Shy'm, La Petite Culotte, Collectif Métissé, notamment, se sont succédé sur scène dans une ambiance conviviale et festive. Le public était à la fête !

Tout avait été prévu pour faire vibrer le public, un plateau d'artistes venus mettre l'ambiance, des bracelets fluorescents qui s'éclairaient au rythme de la musique qui avaient été distribués à l'entrée au public, ... !

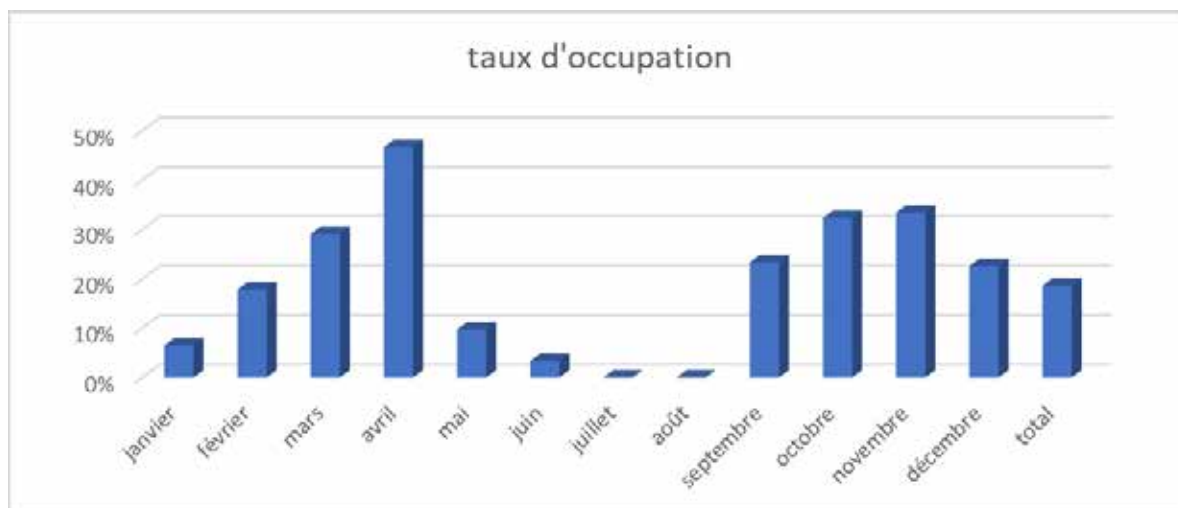
Date	Manifestation	Nb jours d'exploitation	Nb jours de montage / démontage	Affluence
23/11/2022	concert Flash fm live Zénith Limoges Métropole	1	2	3 581



Attractivité & activité 2022

48 jours de manifestations et 20 jours de montage/démontage /répétition. Nous sommes sur des chiffres équivalents à 2018 et 2019, plus précisément entre les deux.

Nombre de jours d'occupation



Le graphique ci-dessus souligne bien la saisonnalité de l'activité avec un pic sur les mois de mars/avril et octobre/novembre, l'été étant la période des festivals et des concerts en plein-air.

Les chiffres clés 2022

fréquentation totale

84 326

Spectacles	Cumul
Nombre de spectacles (dont 1 évt sport spectacle) et un concert organisé par la Collectivité	34
Nombre de spectateurs	76 101
Nombre de spectateurs payants	68 458
Nombre de spectateurs gratuits	7 643
Prix moyen du billet ht	45
Fréquentation moyenne par spectacle	2 074

Événements économiques	Cumul
Nombre de manifestations	11
Nombre de participants	8 225

Autres utilisations	Cumul
Résidence d'artiste	1

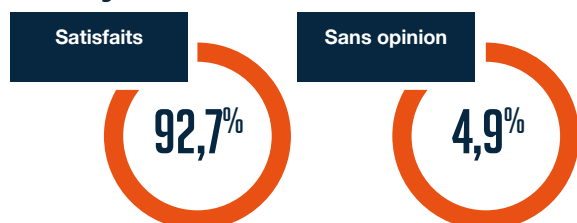
Taux d'occupation (spectacles + économiques + salons)	Cumul
Nombre de jours de manifestation	48
Nombre de jours montage démontage	20
Total Journées d'occupation	68

Portrait du spectateur

En 2022, 2 enquêtes ont été organisées au 2nd semestre sur les spectacles de Disney en Concert et de Amir. Nous avons choisi deux spectacles avec une cible jeune pour en étudier les caractéristiques.

Satisfaction générale et services

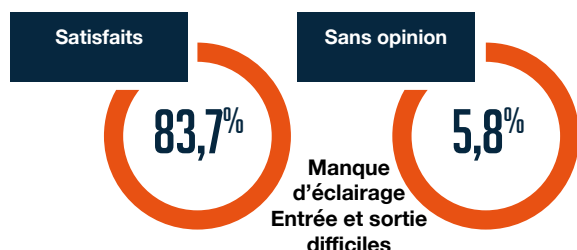
Disney en concert



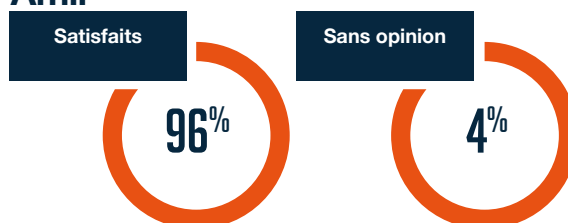
Bar et restauration



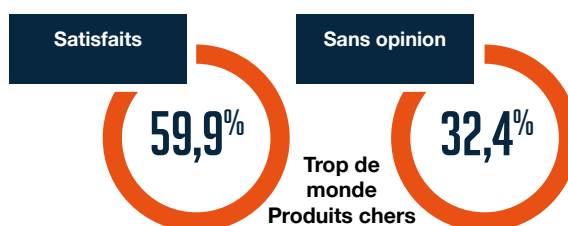
Parkings



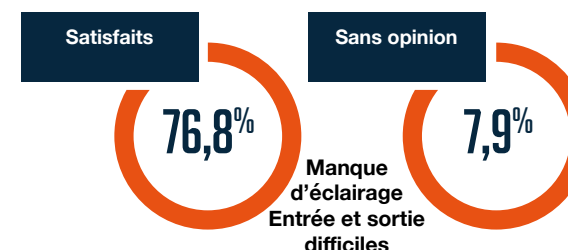
Amir



Bar et restauration



Parkings

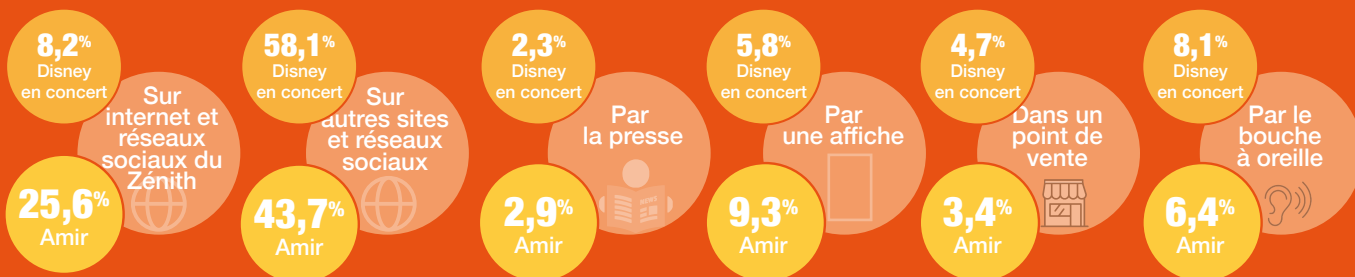


100% pour Disney en concert et **99%** pour Amir, des personnes sondées recommanderaient le Zénith Limoges Métropole à leurs amis et à leur famille

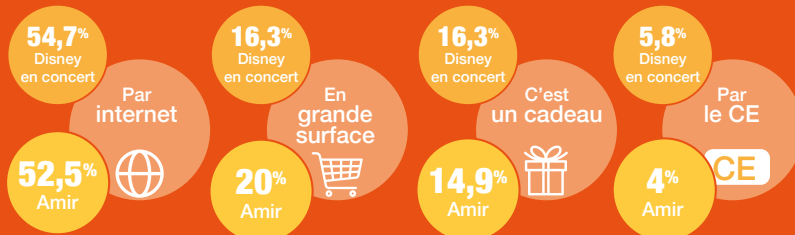
Origine géographique

Disney en concert	Amir
50% de Haute-Vienne	35% la Haute-Vienne
9% de Corrèze	18% de l'Indre et Loire
7% de la Vienne	13% de Corrèze
7% de Gironde	8% de Creuse
4,5% d'Indre et Loire	5% de la Vienne
2% de Dordogne	5% de Dordogne

Communication



Achat du billet



Transports



99%
TAUX DE
SATISFACTION
DES SERVICES

+45%
pour le concert
de AMIR viennent
2 fois / an

PORTRAIT
du spectateur
sondé

Contre
30%
pour ceux venus
au spectacle
de Disney

35 à 50%
viennent
de la HAUTE-VIENNE



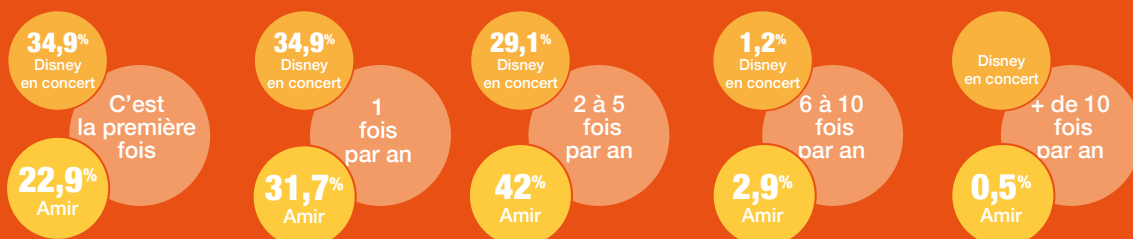
Spectacles
programmés dans
d'autres
départements
voisins, limitrophes

Le taux de satisfaction des services est à 99%, mais il est plus faible concernant plus particulièrement le parking visiteurs et le service au bar.

Le problème réside dans l'affluence sur le parking et au bar d'un maximum de personnes sur un minimum de temps. Des agents de sécurité sont postés sur le parking pour gérer les flux de véhicules ; d'autre part, Limoges Métropole a changé les éclairages du parking public à l'automne afin d'augmenter la luminosité tout en réduisant la consommation énergétique en remplaçant les ballons avec soufflage permanent par des éclairages led.

Concernant le bar, afin d'augmenter la qualité des produits proposés, nous avons opéré des montées de gamme sur certains produits et varier les produits proposés selon les concerts en fonction des préconisations de nos fournisseurs.

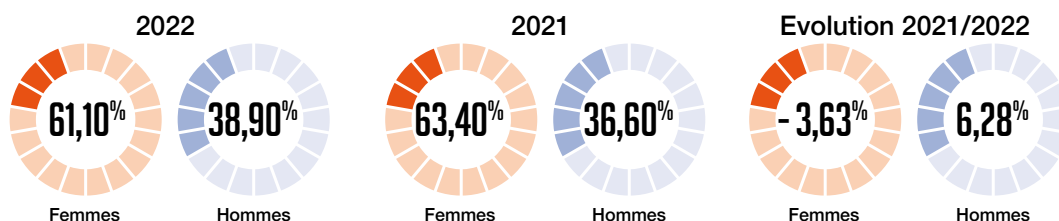
Fréquence de spectacle



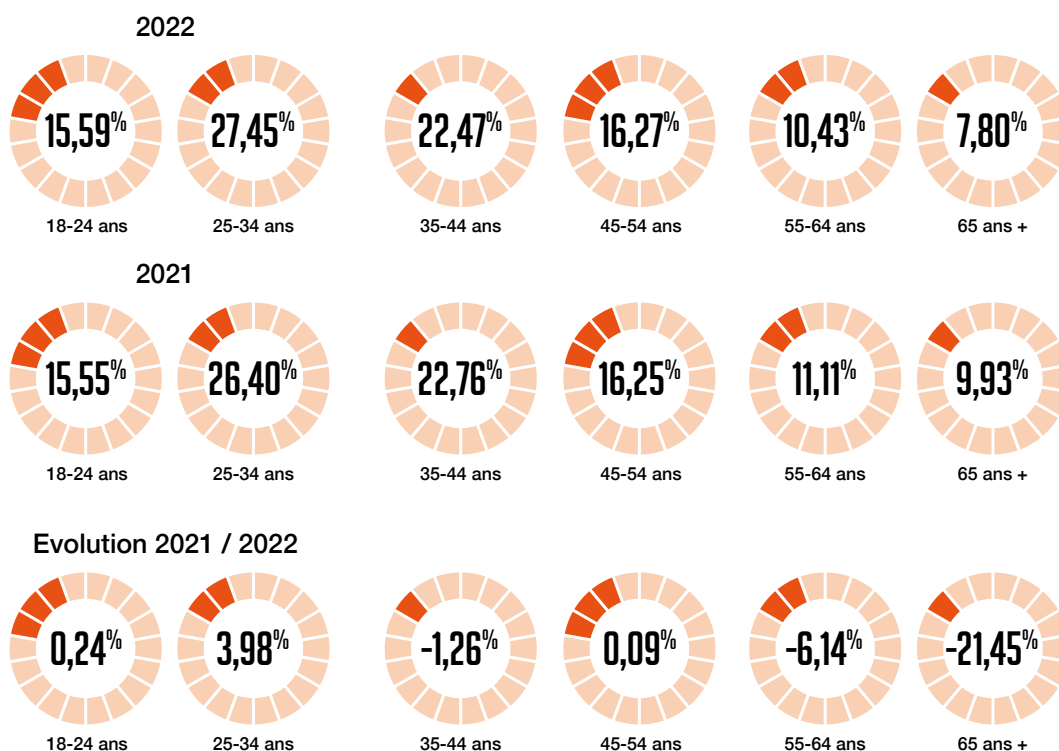


Le public peut être très différent d'un spectacle à l'autre ; il est intéressant de croiser ces informations avec celles récoltées tout au long de l'année sur la fréquentation du site internet de la salle, le nombre de personnes consultant le site et achetant des billets via le site étant de plus en plus important d'année en année.

Parmi les utilisateurs // Sexe :



Parmi les utilisateurs // Age :



Comme en 2021, l'âge principal des utilisateurs est situé entre 25-34 ans suivi de près par les 35-44 ans. La proportion d'utilisateurs âgés de 45-54 ans reste pratiquement égale à celle des 18-24 ans. Toutefois on note une diminution de la part des plus de 55 ans.

La gestion des réclamations :

Comme en 2020 et 2021, nous avons été contactés surtout en début d'année par téléphone et par message facebook sur les sujets suivants :

- demandes de remboursement suite aux reports des spectacles de janvier,
- demandes d'information et de confirmation sur les reports et annulations,
- demandes par rapport à l'application du protocole sanitaire et notamment au sujet du pass vaccinal..

Ces demandes ont été traitées directement par l'équipe du Zénith ou par le service billetterie du prestataire qui vend les billets via le site internet du Zénith.

Calendrier de la programmation 2022

Consultation des séances : Zénith de Limoges Métropole

Lieux : Tous les espaces - Espace : Zénith de Limoges Métropole - Tournée : Toutes les tournées - Diffuseur : Tous les diffuseurs

Zone A Zone B Zone C

janvier - 2022	février - 2022	mars - 2022	avril - 2022	mai - 2022	juin - 2022
1 S	1 M Casse Noisette	1 M Ben Mazué	1 V Alban Ivanov	1 D	1 M
2 D	2 M	2 M Ben Mazué	2 S Bernard Lavilliers	2 L	2 J
3 L	3 J	3 J Ben Mazué	3 D La Belle au Bois Dormant	3 M	3 V JOHNNY SYMPHONIQUE
4 M	4 V Alain Souchon	4 V Ben Mazué Dadju 2020 / 2021	4 L	4 M	4 S
5 M	5 S LES GRANDES AMBITIONS	5 S The Dire Straits Experience	5 M Concours IUFM	5 J	5 D
6 J	6 D	6 D POP LEGENDS	6 M Concours IUFM	6 V 3il	6 L
7 V	7 L	7 L	7 J	7 S 3il	7 M
8 S	8 M	8 M	8 V	8 D	8 M Aida
9 D	9 M Florent Pagny	9 M IRISH CELTIC 2020	9 S Gospel pour 100 voix	9 L Remise des diplômes ESCS Limoges 2021 & 2022	9 J Etodie Pour
10 L	10 J	10 J	10 D	10 M	10 V
11 M	11 V	11 V A la carte / Les Chevaliers du Fiel	11 L	11 M	11 S
12 M	12 S Pat Patrouille - le Spectacle - le Spectacle	12 S Orelsan 2022	12 M	12 J	12 D
13 J	13 D	13 D	13 M	13 V	13 L
14 V	14 L	14 L	14 J	14 S	14 M
15 S	15 M The Australian Pink Floyd Show	15 M	15 V	15 D	15 M
16 D	16 M	16 M	16 S	16 L	16 J
17 L	17 J	17 J	17 D	17 M	17 V
18 M	18 V	18 V	18 L	18 M	18 S
19 M	19 S	19 S	19 M	19 J	19 D
20 J	20 D	20 D	20 M	20 V	20 L
21 V	21 L	21 L	21 J	21 S	21 M
22 S	22 M	22 M	22 V	22 D	22 M
23 D	23 M	23 M	23 S	23 L	23 J
24 L	24 J	24 J	24 D	24 M	24 V
25 M	25 V	25 V	25 L	25 M	25 S
26 M	26 S	26 S	26 M	26 J	26 D
27 J	27 D	27 D	27 M	27 V	27 L
28 V	28 L	28 L	28 J	28 S	28 M
29 S		29 M	29 V	29 D	29 M
30 D		30 M	30 S	30 L	30 J
31 L		31 J		31 M	

Montage Répétition Exploitation Démontage Indisponible Spectacle Sport Économique Servitude

27/04/2023 10:38

Zénith de Limoges Métropole

Consultation des séances : Zénith de Limoges Métropole

Lieux : Tous les espaces - Espace : Zénith de Limoges Métropole - Tournée : Toutes les tournées - Diffuseur : Tous les diffuseurs

Zone A Zone B Zone C

juillet - 2022	août - 2022	septembre - 2022	octobre - 2022	novembre - 2022	décembre - 2022
1 V	1 L	1 J	1 S	1 M	1 J
2 S	2 M	2 V	2 D	2 L	2 V
3 D	3 M	3 S	3 L	3 J	3 S
4 L	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D
5 M	5 V	5 L	5 M	5 S	5 L
6 M	6 S	6 M	6 J	6 D	6 M
7 J	7 D	7 M	7 V	7 L	7 M
8 V	8 L	8 J	8 S	8 M	8 J
9 S	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V
10 D	10 M	10 S	10 L	10 J	10 S
11 L	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D
12 M	12 V	12 L	12 M	12 S	12 L
13 M	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M
14 J	14 D	14 M	14 V	14 L	14 M
15 V	15 L	15 J	15 S	15 M	15 J
16 S	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V
17 D	17 M	17 S	17 L	17 J	17 S
18 L	18 J	18 D	18 M	18 V	18 D
19 M	19 V	19 L	19 J	19 S	19 L
20 M	20 S	20 M	20 D	20 D	20 M
21 J	21 D	21 M	21 M	21 L	21 M
22 V	22 L	22 J	22 V	22 M	22 J
23 S	23 M	23 V	23 S	23 M	23 V
24 D	24 M	24 S	24 L	24 J	24 S
25 L	25 J	25 D	25 M	25 V	25 D
26 M	26 V	26 L	26 M	26 S	26 L
27 M	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M
28 J	28 D	28 J	28 V	28 L	28 M
29 V	29 L	29 V	29 S	29 M	29 J
30 S	30 M	30 D	30 L	30 J	30 V
31 D	31 M	31 J	31 M	31 M	31 S

Montage Répétition Exploitation Démontage Indisponible Spectacle Sport Économique Servitude

CHAPI TRE 3

23

Communication Online & Offline

Communication

• Les imprimés :

L'élaboration du Mag a été arrêtée suite à la crise sanitaire, les informations sur les concerts étant encore changeantes. 1500 marque-pages ont toutefois été imprimés à l'occasion de la Foire Expositions de Limoges afin de présenter quelques spectacles phares accompagnés d'un QR code permettant de se connecter au site internet pour avoir la liste des concerts actualisée.

• L'affichage :

Les 2 panneaux led installés avenue Jean Monnet devant le Zénith Limoges Métropole permettent de présenter les spectacles et événements accueillis au Zénith. Ils servent également à mettre en avant des événements organisés par Limoges Métropole ou dont Limoges Métropole est partenaire.

Limoges Métropole permet en échange la diffusion de vidéos présentant les prochains spectacles ayant lieu au Zénith sur le panneau situé devant l'Aquapolis.



• Les réseaux sociaux :

La communication digitale fait désormais partie intégrante des stratégies de communication. Il est important de développer et accroître notre présence sur les réseaux sociaux.

Facebook



Un abonné est une personne qui suit une page (ses actualités, ses posts apparaîtront dans son fil d'actualité). Un fan est une personne qui aime la page (la page apparaîtra dans les mentions J'aime du profil de la personne). Lorsque vous aimez une page, vous devenez automatiquement un abonné de cette page.

Alors que sur l'année 2021, le nombre de mentions j'aime et d'abonnés n'avaient augmenté que de moins de 2%, ils ont augmenté sur 2022 de près de 10% ce qui représente 905 abonnés supplémentaires contre 232 en 2021. C'est le fruit notamment de la nouvelle cellule communication régionale qui est beaucoup plus active sur les réseaux sociaux avec une programmation des posts en fonction de la cible choisie.

Instagram



Couverture

Couverture de la Page Facebook ①

293 921 \uparrow 157,6



Couverture Instagram ①

18 969 \uparrow 55,9



Nouveaux followers et J'aime

Nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook ①

901 \uparrow 256,1



Couverture de la page : Nombre de personnes ayant consulté un contenu sur votre Page ou portant sur votre Page, notamment des publications, des stories, des publicités, des informations sociales sur les visiteurs qui interagissent avec votre Page, etc. La couverture est différente des impressions, qui peuvent inclure plusieurs vues de vos publications par une seule et même personne. Cet indicateur est estimé.

Visites de la Page et du profil

Visites sur la Page Facebook ①

14 754 \uparrow 377,1



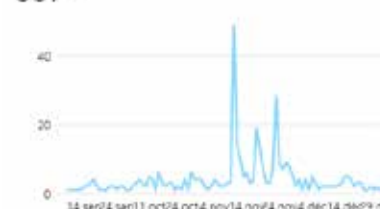
Visites du profil Instagram ①

4 230 \uparrow 332,1



Nouveaux followers Instagram ①

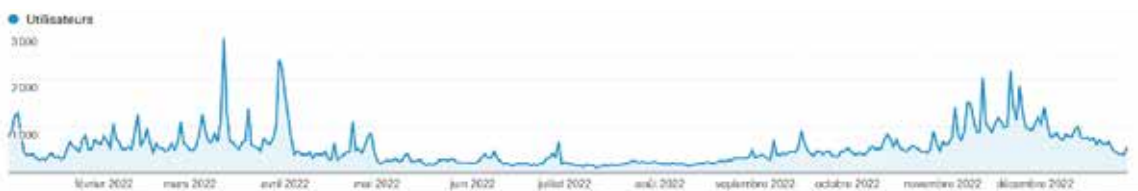
397



Visites de la page et profil : Nombre de personne ayant consulté le profil de la page directement.

Site internet

Tous les indicateurs de fréquentation du site internet ont plus que doublé par rapport à 2021. C'est le résultat en partie du travail effectué sur les réseaux sociaux.



Utilisateurs
en 2022



Nouveaux
utilisateurs
en 2022



Sessions



Nombre de
sessions par
utilisateur



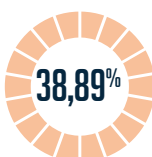
Pages vues



Pages / session



Durée moyenne
des sessions



Taux de rebond

La newsletter

Des newsletter sont envoyées aux abonnés au rythme des actualités :

- dès qu'il y a une annonce à faire concernant l'actualité des concerts (mise en vente, report, annulation, tarif promotionnel)
- à l'occasion des événements (Noël, nouvelle année, Saint-Valentin, Pâques, Fête des mères, Fête des pères, ...)

Nombre d'abonnés	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Newsletter	4 574	5 437	7 353	7 980	7 309	5 413
Facebook				11 795	12 203	13 258
Instagram			1 000	1 530	1 617	2 116

Le nombre d'abonnés newsletter a fortement diminué car pour être conformes aux dispositions de la Loi RGPD, nous avons dû retirer les contacts dont le « dernier clic » datait d'avant 2019.

Revue de presse

Principaux éléments de presse



Travaux Le parvis et l'accès au parking du Zénith de Limoges Métropole vont être revus et corrigés d'ici 2024

Le **Zénith**, qui fêtera cette année ses 15 ans, va faire l'objet de travaux dans les deux ans à venir. Objectif?? Réaménager son parvis dans un premier temps et faciliter l'accès à s...

Le 25 mars 2022 | 08h54



Musique À Limoges, le Zénith fête ses 15 ans. Ça se passe le 23 novembre !

Créé en mars 2007, le **Zénith** de Limoges Métropole fête ses 15 ans le 23 novembre. Passé, présent, avenir : quatre points à retenir. 1./ L'histoire Située entre le bois de la ...

Le 29 octobre 2022 | 07h55



Anniversaire Limoges Métropole fête ses 20 ans, retour sur ses réalisations les plus marquantes

Le **Zénith** Premier projet d'envergure finalisé par Limoges Métropole en 2007, le **Zénith** était dans les cartons depuis plus de 10 ans lorsqu'il est sorti de terre. Inauguré...

Le 28 février 2022 | 08h54



Concert Julien Doré a enflammé le Zénith de Limoges ce samedi soir

Après une première partie plus que réussie assurée par Joseph Kamel, le public, après avoir ovationné le jeune chanteur, n'attendait plus que Julien Doré. Cette tournée des **Zéniths**...

Le 27 novembre 2022 | 13h55



Concert Amir chanteur généreux "kiffé" et "surkiffé" par le public bientôt à Limoges

La générosité, voilà ce qui touche chez Amir quand il se produit en concert. La générosité mais aussi l'énergie, la joie et l'esprit



Spectacle Florence Foresti présentera "Boys Boys" le 1er avril 2023 à Limoges

Si la tournée de Florence Foresti commencera par Paris dès la fin de l'année 2022, elle partira en province en 2023. Et sa tournée s'arrêtera au **Zénith de Limoges**, le samedi 1er av...



Orelsan a enflammé le Zénith de Limoges Métropole

C'était soir de fête ce samedi soir au **Zénith de Limoges Métropole**. Une soirée qui a commencé avec 3Pour100, un groupe de rap de Caen choisi par Orelsan, pour la première partie...

Le 12 mars 2022 | 16h11



Concert Au Zénith de Limoges, le groupe The Rabeats raconte comment ils sont « tombés dans la marmite » des Beatles

Après 23 ans de carrière à leur actif, The Rabeats, tribute des



Report Le concert hommage « Johnny Symphonique » prévu le 3 juin au Zénith de Limoges est reporté

Les derniers mois, difficiles pour les concerts, ont mis à mal l'avancée des productions de spectacles. Dans ce contexte



Crise sanitaire Presque tous les spectacles au Zénith de Limoges en janvier 2022 sont reportés

La situation sanitaire, des jauges limitées à 2.000 personnes en intérieur l'interdiction des concerts debout obligent les programmeurs de spectacles dans les **Zénith** aux reports...

Le 04 janvier 2022 | 16h39

Angèle

le 9 novembre 2022

28

CHAPI TRE 4

29

Responsabilité sociétale de l'entreprise



L'organigramme

L'équipe est composée de 3 permanents.



Le poste de directrice est assurée depuis fin août 2017 par Pascale Tauzin et le poste d'assistante administrative par Pascale Delga depuis 2007. Le poste de Régisseur Général a été occupé par Boris Copet du 21/02/2022 au 20/06/2022 et ensuite par Nicolas Bergeron du 01/09/2022 au 31/12/2022 mais leur contrat n'a pas été confirmé à la fin de leur période d'essai.

Tout le personnel a été recruté en CDI temps plein hormis Nicolas Bergeron à temps partiel.

Maryline Hulmann rejoindra l'équipe du Zénith en tant que régisseuse à partir de janvier 2023 dans le cadre d'un contrat intérimaire dans un premier temps qui sera confirmé en CDI au 1^{er} mars 2023.

L'équipe du Zénith est complétée par :

- des intermittents en renfort pour la préparation et l'accueil des spectacles,
- les services supports du siège (réservation, comptabilité, juridique, ...) qui ont été renforcés par une référente communication chargée de dynamiser et d'intensifier la communication du Zénith sur les réseaux sociaux et un référent technique faisant bénéficier de son expertise pour l'entretien et l'exploitation du bâtiment.

L'équipe étant réduite, il est important que chacun ait une polyvalence en cas de besoin dans un maximum de domaines et ait les autorisations nécessaires pour le faire, ce qui passe par de la formation.

Les périodes de fermeture du Zénith

Après un mois de janvier partiellement en télétravail en raison de la recrudescence de la crise sanitaire, le travail sur site est redevenu la norme. Le Zénith a été fermé le 27 mai à l'occasion du week-end de l'ascension, et du 22 décembre au 3 janvier pour les fêtes de Noël.

Les formations

Tous les ans, les salariés du Zénith suivent des formations initiales ou des recyclages relatifs à des compétences techniques ou d'exploitation. En 2022, des formations ont été suivies par des salariés du Zénith principalement pour la formation des régisseurs qui avaient été recrutés. L'équipe étant réduite, il est important que chacun ait une polyvalence en cas de besoin dans un maximum de domaines et ait les autorisations nécessaires pour le faire, ce qui passe par la formation.

- Boris Copet :

- Formation autocad
- Remise à niveau sst
- Autorisation de conduite du chariot élévateur

- Nicolas Bergeron :

- Caces
- Habilitation électrique

- Pascale Tauzin

- Habilitation électrique
- Autorisation de conduite du chariot élévateur
- Recyclage ssiap 1

- Pascale Delga :

- Logiciel Workday, nouveau logiciel de gestion commerciale et comptable

- Maryline Hulmann (en 2023) :

- Sauveteur secouriste du travail
- SSIAP 1
- Autocad

Les prestataires et les contrats de prestation

Les différentes manifestations qui se déroulent au Zénith nécessitent de faire intervenir des prestataires extérieurs, de type société de sécurité, agence d'intérim, société de nettoyage...

Intérim

ACTO, ACTO insertion, CRIT et STTIL

Service de secours

ADPC 87

Sûreté et Sécurité Incendie

ATPS

Maintenance SSI et détection intrusion

INEO jusqu'en juin ensuite intégré dans contrat Engie

Entretien ascenseur, plateforme, élévatrice et portail

KONE

Nettoyage

ONET

Validation des plans d'accroche

TRANSIT devenu SEVEN en juillet 2022 suite au rachat par Scenium

Télésurveillance

TELESUR

Le Zénith a au total généré une activité équivalente à 5 temps plein (hors équipe Zénith). Ainsi, l'activité du Zénith a permis à la société ATPS de faire travailler du personnel de sécurité pendant 4418 heures et à la société Onet de fournir du travail à son personnel pour un total de 1385 heures.

Plusieurs agences d'interim sont également sollicitées pour fournir les postes de manutentionnaires pour les mises en configuration de la salle, de placeurs pour guider les spectateurs jusqu'à leur place et de personnel de bar. Nous avons ainsi permis aux agences Crit, Acto, Acto insertion et Sttil de faire travailler des intérimaires au global pendant 3243 heures :

- Crit pour 1559 heures,
- Acto pour 524 heures,
- Acto insertion pour 977 heures,
- Sttil pour 183h

Ces chiffres ne comprennent pas les

personnels directement employés par les productions (intermittents, roads, etc...) ni par nos autres prestataires ponctuels et fournisseurs (traiteur, son, lumières, vidéo, etc...).

Tableau de suivi des heures effectuées par les prestataires intervenant au Zénith :

Prestataires	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Acto Intérim					302	524
ATPS	5 035	4 043	4 916	1 228	1 170	4 418
Crit intérim	3 830	2 514	2 404	573	628	1 559
Onet	2 130	1 482	1 325	377	418	1 385
Cumul	10 995	8 039	8 645	2 178	2 518	7 886

La clause d'insertion sociale

Heures d'insertion comptabilisées au 1^{er} semestre 2022 (DSP 2013-2022)

Entreprises	Nombre d'heures de vacation au Zénith au 1 ^{er} semestre 2022	Objectif annuel de 10%	Heures d'insertion comptabilisées au 1 ^{er} semestre 2022	% réalisé
ATPS	2 515	252	55	22%
IDEA		-	-	
INTÉRIM (acto/Crit /Sttil)	1 329	133	544	382
ONET	685	69	457	667%
TOTAL	4 529	453	1 001	221%

Heures d'insertion comptabilisées au 2^{ème} semestre 2022 (CSP 2022-2027)

Entreprises	Nombre d'heures de vacation au Zénith au 01/07/2022 au 31/12/2022	Objectif 2 ^e semestre 2022 de 10% des heures effectuées	Heures d'insertion comptabilisées au 01/07/2022 au 31/12/2022	% réalisé
ATPS	1 903	190	102	54%
IDEA		-	4	
INTÉRIM	714	75	662	878%
ONET	700	70	528	754%
TOTAL	3 357	336	1 296	386%

Au total, sur la DSP 2013-2022, les heures d'insertion correspondent à 98% des objectifs.

année	Objectifs annuels	Heures d'insertion réalisées	% réalisé/ Heures prévues par tranche
2013	270	-	0%
2014	1 013	313	31%
2015	877	486	55%
2016	1 073	1571	146%
2017	1 220	1 196	98%
2018	899	636	71%
2019	916	1 394	152%
2020	218	414	190%
2021	252	69	27%
30/06/2022	453	1 001	221%
TOTAL	7 191	7 080	98%

Tableau récapitulatif des heures d'insertion effectuées depuis 2013 par chaque prestataire jusqu'au 30/06/2022 dans le cadre de la DSP :

Entreprises	Nombre d'heures de vacation au Zénith 01/07/2013 30/06/2022	Objectif 2013/2022 de 10% des heures effectuées	Heures d'insertion comptabilisées 2013/2022	% réalisé
ATPS	32 497	3 250	2 072	64%
Interim	21 426	2 143	2 469	115%
IDEA			95	
ONET	11 503	1 150	1 684	146%
SIG	6 480	648		
ZENITH		-	760	
TOTAL	71 905	7 191	7 080	98%

Même si certains salariés éligibles durant l'ancienne délégation ne le sont plus sur la nouvelle, nous avons décidé en accord avec nos prestataires de continuer à travailler avec ces salariés sortis du programme d'insertion, car leur expérience est un atout et que nous souhaitons continuer à les accompagner.

D'autre part, même si une obligation relative à la clause d'insertion est intégrée au contrat de nos partenaires, en fonction de la spécificité de la prestation fournie, il ne leur est pas toujours possible d'arriver au quota de 10% de travail en insertion. Nous préférons atteindre les objectifs au niveau global en embauchant plus de travailleurs en insertion dans certains domaines et moins dans d'autres où ils sont plus rares. Le fait que les postes demandés soient des vacations de courte durée est également un frein pour les prestataires car les travailleurs en insertion cherchent en priorité à se réinsérer en trouvant un poste à temps plein.

le développement durable et l'eco responsabilité

1/Favoriser le digital et la dématérialisation :

En communication, la digitalisation des informations se confirme aux vues des nombreux reports et modifications de calendrier en cours de saison. Ainsi les imprimés ont été délaissés au profit d'internet et des réseaux sociaux. L'impression du Mag deux fois par an en 15000 exemplaires a donc été abandonnée. Des marques pages ont toutefois été imprimées en 1500 exemplaires à l'occasion de la Foire de Limoges pour présenter quelques spectacles et inciter à consulter le site internet et à s'abonner à la newsletter, car une partie du public aime pouvoir emporter un document papier.

La dématérialisation se retrouve également au niveau du suivi administratif et comptable avec l'utilisation de la plateforme cegedim e-sign pour la signature des contrats. Désormais, les documents n'ont plus besoin d'être imprimés pour être signés.

Les documents à destination de la comptabilité qui étaient photocopiés et envoyés par courrier sont scannés ou directement enregistrés sur le serveur informatique qui permet le traitement direct par les services concernés.

2/Réduction des déchets et incitation au tri sélectif

Le Zénith continue d'inciter les spectateurs ainsi que les organisateurs à trier leurs déchets avec différents containers ou poubelles mis à leur disposition à cet effet.

Par ailleurs, les verres en plastique jetables ont été remplacés par des gobelets réutilisables lavés sur place à l'aide d'un lave-verres.

Dans le même esprit, des casques anti-bruit sont loués 2€ pour les plus jeunes afin de leur proposer un matériel plus efficace et éviter les bouchons d'oreille jetables.

Les palettes sont données ou revendues à des sociétés locales pour être recyclées ou transformées en mobilier.

Également, nous nous attachons à réutiliser le matériel qui ne sert plus. Ainsi, un escalier de scène a été fabriqué avec des anciens planchers de scène.



3/Economie d'énergies et plan de sobriété :

La recherche d'économies d'énergie est devenue avec l'augmentation de leur coût, une préoccupation de chaque instant avec la mise en place d'un plan de sobriété élaboré par le groupe S-PASS TSE qui passe notamment par une limitation du chauffage dans les locaux à 19° et une incitation à l'extinction de l'éclairage dès que possible.

Au travers du réseau des salles S-PASS TSE, un groupe de travail « green team » a été formé afin de répondre aux enjeux actuels. Son objectif est de recenser toutes les bonnes pratiques existant dans les sites pour les généraliser à un maximum de salles du groupe, et également d'aller plus loin et de rechercher de nouvelles pratiques RSE à adopter.



CHAPI TRE 5

Technique et bâtiment

33

Technique et bâtiment

En € HT	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Coût du gaz	23 502	17 311	25 120	21 791	24 885	35 548
Coût de l'électricité	49 913	38 713	39 460	31 066	25 822	31 656
Coût d'entretien et réparations	88 398	90 290	92 937	57 151	51 315	69 416
TOTAL	161 813	146 314	157 518	110 008	102 022	136 620

Le coût d'entretien et de consommation du bâtiment a augmenté par rapport à l'an dernier en raison de la reprise d'activité. En moyenne, la facture s'élève à 97€/jour pour le gaz et 87€/jour pour l'électricité. La consommation de gaz lors des manifestations représente 31 % de la consommation globale annuelle ; ce taux est de 40 % pour l'électricité.

Si la hausse du coût du gaz s'est fait sentir dès 2021, la hausse du coût de l'électricité est pour l'instant stable à consommation égale car nous avons un contrat qui sera rediscuté avec EDF en janvier 2023.

Principaux travaux réalisés

Les travaux à la charge de Limoges Métropole

1 - Les travaux de maintenance et d'investissement

En septembre 2022, un nouveau logo du Zénith a été créé par Limoges Métropole et intégré au site dans le hall et dans la salle.

Ces aménagements ont été inaugurés lors de la conférence de presse du 18 octobre présentant également le Flash fm live Zénith Limoges Métropole coorganisé par Limoges Métropole et Flash fm à l'occasion des 15 ans du Zénith et des 20 ans de Flash fm.



Technique et bâtiment



Intervenant	Description
Hervé Thermique	travaux de réalimentation en eau froide de l'infirmierie et de l'espace vip suite à une fuite d'eau
IDEA DESPLOMBINS AEL BLANCHON HERVE THERMIQUE	Réfection des zones loges artistes et bureaux production y compris hall d'entrée, couloirs et palier étage comprenant : <ul style="list-style-type: none">• Réfection de sols en marmoléum (dépose, ragréage, pose)• Réfection des peintures murs et plafonds• Réfection des piètements et bandeaux des tables à maquiller, adaptation porte salle d'eau loge artiste principal• Dépose et repose radiateur• Remplacement des lavabos par des meubles vasques, mise en place de portes de douche• Remplacement de l'ensemble des luminaires par du LED• Métalisation des sols
EIFFAGE	reprise des joints d'étanchéité du sol de la fosse
RAYNAUD	remplacement des joints de bas des portes centrales (entrées public) du hall
SPIE	dépose des mâts d'éclairage du parking public, forage du sol pour nouveaux emplacements, câblage électrique et pose des nouveaux mats équipés de leds.

2 - Les travaux à venir - Etudes 2022 - travaux 2023/2024

- réaménagement des extérieurs du Zénith (revalorisation des espaces ; amélioration de la gestion des flux piétons, de l'attente sur le parvis, de l'accès et de la circulation des véhicules ; déplacement et mise en conformité du parking PMR avec possibilité d'installation d'ombrières ; modification et amélioration de l'éclairage extérieur, ...),
- déplacement de la billetterie
- mise en place de la fibre

Les travaux à la charge du Zenith

1 - Les travaux effectués :

Intervenant	Description
Engie Solutions	Remplacement des soupapes de sécurité de la chaudière 1 et 2, et mise en place de vannes d'isolement pour l'amélioration de la sélectivité. Remplacement des roulements sur CTA 5, 6, 7 et 8. Pose des 4 commutateurs sur commande éclairage. Remplacement des 4 têtes de détection gaz en chaufferie. Remplacement de l'automate du groupe électrogène. Pose d'un compteur gaz sur la chaufferie. Reprise panoplie de chauffage (reste peinture et calorifugeage). Remplacement des soupapes chaudières 1 et 2. Remplacement du pneumatex (maintien de pression), reste à finir le câble d'alimentation. Remplacement clapet coupe-feu. Programmation sur GTC du compteur gaz et remplacement carte mère sur automate CTA 7 et 8. Prélèvements pour contrôle de la légionellose. Remplacement automate du Groupe Electrogène. Pose d'un compteur gaz en chaufferie. Remplacement du groupe de maintien de pression du circuit chauffage. Essai du Groupe Electrogène. Remplacement de BAES. Relamping résille Hall. Intervention sur défaut Bus GTC. Maintenance cellules HT + transformateur + SSI. Calorifugeage des circuits chauffage en chaufferie.
Chubb	Intervention sur l'adresse ip de l'UAE
Ineo	Changement de l'alimentation d'un vesda. Remplacement d'un détecteur intrusion défectueux. Nettoyage de l'ensemble des Vesda (reseau aspirant présent au niveau du grill). Remplacement des batteries du CMSI.
Engie	Remplacement connectiques dans tableau électrique de la borne bus. Remplacement roulements des CTA. Remplacement du surpresseur de la chaufferie et des soupapes de sécurité des 2 chaudières. Contrôle des disconnecteurs des poteaux incendie.
Zénith	Nettoyage grilles d'évacuation toit zénith. Nettoyage et démoussage goudron parking zénith. Contrôle des fixations des sièges des gradins. Nettoyage des BAES.
Chronoflex	Réparation du chariot élévateur.
Raynaud	Changement des bas de portes dans le hall public.
Sanicentre	Pompage et nettoyage du bac à graisse

Les contrats de maintenance

1 - Les contrats gérés par Engie Solutions

Le contrat de maintenance avec Engie Solutions qui avait été signé du 01/07/2013 au 01/07/2021 a été prolongé. Le contrat de maintenance avec Engie Solutions qui avait été signé du 01/07/2013 au 01/07/2021 a été prolongé jusqu'au 30 juin 2022 avec toutefois des modifications puisque certains lots ont été sortis de son giron, tels que les contrôles annuels, le système de sécurité incendie et la détection intrusion ainsi que l'ascenseur, la plateforme élévatrice et le portail.

Type	Lots	Montants annuels en € ht
P2	électricité, chauffage, contrôle et ronde avant spectacle	12 960
P3	garantie totale et gros entretien du matériel pris en charge remplacement à l'identique des matériels arrivés en fin de vie : électricité, chauffage, plomberie, levage, incendie	9 639

A l'occasion de la nouvelle DSP, un nouveau contrat a été conclu avec Engie Solutions pour 3 ans renouvelable jusqu'à 5 ans.

Type	Lots	Montants annuels en € ht
P2	électricité, chauffage, sécurité incendie, détection	18 600

Le P3 n'est plus intégré au contrat d'Engie, ce qui permet de faire appel aux prestataires de notre choix pour faire faire les réparations et également de les mettre en concurrence pour avoir de meilleurs prix.

Les contrôles réglementaires annuels effectués en direct entre fin août et début septembre restent exclus du contrat du mainteneur ainsi que l'entretien de l'ascenseur, de la plateforme élévatrice et du portail qui ont été pris en direct respectivement avec Veritas et Kone, par contre l'entretien du système de sécurité incendie et de détection intrusion ont été réintégrés dans le contrat d'Engie.

2 - Les autres contrats de maintenance :

- L'entretien du chariot élévateur Manuchar
- Les TPE et caisses de bar JDC
- L'entretien de l'imprimante Canon
- Contrôles annuels réglementaires Veritas
- Ascenseur, plateforme élévatrice et portail Kone

Le journal des pannes et les sinistres

- Le chariot élévateur a eu besoin de plusieurs interventions techniques (valve, vérin, flexible), ainsi que la centrale d'intrusion (carte mère et carte IP).

Le Zénith est assuré :

- pour la responsabilité civile, par la société AXA France IARD par l'intermédiaire de Gras Savoye,
- pour les dommages aux biens, par la société ALLIANZ IARD par l'intermédiaire de Gras Savoye.

Les investissements effectués par le Zenith

Sur le 1^{er} semestre 2022, le parc de lecteurs de billets électroniques pour le contrôle d'accès, a été complété pour un montant de 9820€ht.

Au 2^{ème} semestre, 40,5K€ d'investissements ont été effectués (sonomètre fixe, véhicule de fonction, mobilier des loges et signalétique).

Le gros entretien et le renouvellement à la charge du Zenith

Au 1^{er} semestre 2022, 47K€ ont été dépensés au titre du GER :

Outre l'entretien du chariot élévateur (4,2K€) et le dépannage de la détection intrusion (2K€), différents achats ont été effectués :

- plancher de scène, accessoires de talkies-walkies, tables, défibrillateur et matériel informatique)

D'autre part, des travaux ont été réalisés au titre du GER :

- recâblage des baies informatiques et remise en état du sol des gradins.

Le solde GER était à zéro au 30 juin 2022

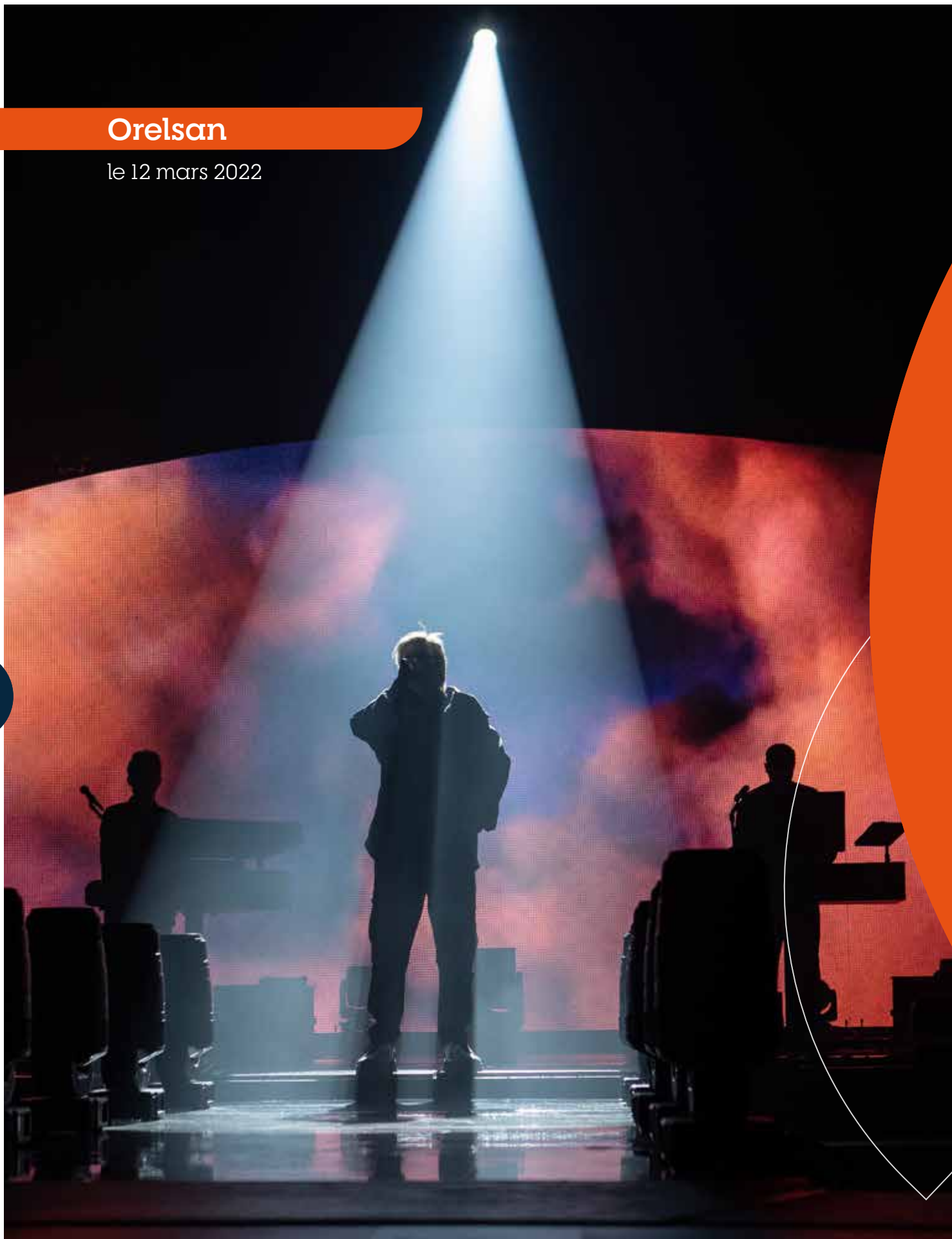
Au second semestre, les protections installées devant les ascenseurs du rez-de-chaussée et du 1^{er} étage de la zone backstage ont été changées par la société Atmosfer pour un montant de 1.5K€, afin de mieux protéger les portes et avoir plus d'esthétique.

D'autre part, une partie de la signalétique du hall a été modifiée afin d'être plus efficace (remplacement « portes 1,11,13,15,17 » par « portes impaires » par ex) et rajout d'un marquage pour indiquer la consigne. Également dans la partie des loges refaites, une signalétique a été apposée directement sur les portes pour remplacer les porte-affiches en plexiglas qui avaient été abîmés au fil du temps. »

Orelsan

le 12 mars 2022

38



CHAPITRE 6

Comptes d'exploitation & chiffres clés

39

Comptes d'exploitation & chiffres clés

Les tarifs et remises

Le 1^{er} semestre

Tarifs :

Pour les tarifs appliqués au 1^{er} semestre 2022, le coefficient d'indexation a été calculé à partir de la valeur de l'indice FSD3 au 1^{er} janvier 2022 : 143,4.

Il s'élève à 1,134964 correspondant à l'opération suivante : $0,1 + (0,9 \times 143,4 / 124,7)$.

Tous les tarifs de la grille ont été soumis à ce coefficient, hormis les tarifs de merchandising dont le TTC a été arrondi car leur paiement se fait généralement en espèce le soir des spectacles, et les vendeurs de produits dérivés ont rarement des centimes d'euros dans leur caisse.

La grille tarifaire du 1^{er} semestre est jointe en annexe.

Remises :

Conformément à l'article 6 de l'avenant n°1, les réductions de tarifs et les gestes commerciaux peuvent être accordés dans la limite de :

- 20% pour les spectacles et concerts,
- 10% pour les événements d'entreprise.

Et l'ensemble de ces remises ne peut excéder 5% du chiffre d'affaires annuel de la société.

Dans cette période difficile faisant suite à la crise sanitaire, et dans un objectif de fidélisation des producteurs de spectacles, nous avons décidé de compenser partiellement la hausse des tarifs 2022 qui était après indexation de 12% par rapport à 2021, en accordant une remise systématique par poste impacté de 8%. Le locatif des spectacles étant un pourcentage de la billetterie, il n'était pas concerné par cette hausse tout comme les postes de mise en configuration et de validation des accroches qui sont sur devis. Nous sommes restés ainsi dans l'enveloppe des 5% de remise maximale sur le CA global.

Le 2^e semestre

Tarifs :

Les tarifs appliqués au 2nd semestre 2022 sont ceux qui ont été proposés lors de la réponse à l'appel d'offre dans le cadre du contrat de concession de service public pour la gestion du Zénith du 1^{er} juillet 2022 au 30 juin 2027. La grille tarifaire est jointe en annexe.

Le locatif des spectacles a été diminué de 2 points pour augmenter l'attractivité du Zénith face aux salles concurrentes et inciter les producteurs à passer avec leurs tournées au Zénith Limoges Métropole. Cette remise de 2% est indiquée sur les devis et factures pour mettre en valeur l'effort consenti.

Un tarif sport a été créé avec deux jauges, selon que le public soit supérieur ou non à 2000.

Le calcul du loyer pour les événementiels et les salons a été modifié avec un tarif dégressif en fonction du nombre de participants/visiteurs.

Le locatif des événements organisé par Limoges Métropole est inférieur de 25% par rapport aux tarifs de la grille.

Remises :

Au second semestre, les principales remises concernent le montant des configurations qui avait été mis en fixe dans la grille tarifaire. La délibération du 14 décembre 2022, a permis de moduler ce tarif dans le respect du montant maximal prévu dans la grille tarifaire.

Une convention triennale avec la structure Studyrama garantit la tenue du salon des grandes Ecoles au Zénith en contrepartie d'une remise de 15% sur le locatif.

- Compte-rendu financier

La SNC Zénith de Limoges jusqu'au 30 juin, puis la SNC Zénith de Limoges II, à partir du 1^{er} juillet 2022, filiales de S-PASS TSE, société exploitante du Zénith Limoges Métropole participe activement à l'économie locale, de part ses activités diverses, les emplois qu'elle génère, les entreprises locales qu'elle fait travailler tout au long de l'année.

Le 1^{er} semestre

Les recettes s'élèvent pour le 1^{er} semestre 2022 à 578.9K€ (hors compensation de 81.4K€), ce qui est équivalent au 1^{er} semestre 2018. Le CA locatif représente 302.4K€, soit plus de la moitié de ces recettes, l'autre moitié étant constituée des prestations refacturées et des recettes de merchandising (230,7K€), ainsi que des recettes de bar (45,8K€).

Dans le cadre de l'avenant de prolongation, une compensation avait été accordée de 81.4K€.

Les charges variables représentent 171.9K€ et les charges fixes 364,2K€.

Un intéressement de 148.1K€ va être versé à la collectivité, correspondant à 95% du résultat avant impôt, conformément à l'avenant 6 du contrat de DSP, relatif à la prolongation du contrat jusqu'au 30 juin 2022.

Au final, le résultat net avant impôt du 1^{er} semestre s'élève à 7,8K€.

Le 2^e semestre

Les recettes s'élèvent pour le 2^e semestre 2022 à 353,5K€ (hors compensation de 91.4K€). Le CA locatif représente 128,4K€, soit 36% de ces recettes, le reste étant constitué des prestations refacturées et des recettes de merchandising (177,6K€), ainsi que des recettes de bar (46,9K€). Ces chiffres sont logiques puisque 2/3 des spectacles ont eu lieu au 1^{er} semestre et que les loyers ont été diminués de 2% à partir du 2^e semestre dans un objectif de fidélisation des producteurs et de maintien de l'attractivité du Zénith face à la concurrence de nouvelles salles.

Dans le cadre du nouveau contrat de concession de service public, une compensation de 91.4K€ a été accordée pour le second semestre.

Les charges variables représentent 169.9K€ et les charges fixes 190.1K€.

Une redevance variable de 27.3K€ et un investissement de 1.3K€ seront versés à la Collectivité en plus de la redevance fixe de 35K€.

Au final, le résultat net avant impôt du 2^e semestre s'élève à 18.4K€.

le résultat

Le résultat global 2022 reste positif malgré la hausse du coût de l'énergie et la relative désaffection du public suite à la crise sanitaire.

L'intéressement versé à la Collectivité (issu principalement de l'exploitation du 1^{er} semestre 2022 dans le cadre du contrat de prolongation) lui permet d'avoir un retour sur investissement suite à son soutien pendant la crise sanitaire.



Commentaire général

2022, après un premier mois difficile, s'est avérée être une bonne année en termes de nombre de spectacles et d'événements, même si la fréquentation est moindre qu'espérée.

Les appréhensions post-covid, mais également la baisse du pouvoir d'achat et la hausse des coûts énergétiques en fin d'année ont été et sont un frein non négligeable.

Néanmoins, les efforts d'accompagnement effectués tant au niveau des tarifs que de la communication autour des spectacles sont très appréciés par les producteurs qui mettent des options sur le calendrier du Zénith pour leurs prochains spectacles.

Par ailleurs, le Groupe S-PASS TSE est heureux d'avoir à nouveau obtenu la confiance de Limoges Métropole pour la gestion du Zénith Limoges Métropole jusqu'au 30 juin 2027. La SNC Zénith de Limoges II va continuer le travail commencé par la SNC Zénith de Limoges en s'attachant à développer non seulement l'activité mais également en s'engageant pleinement pour répondre aux enjeux sociétaux actuels notamment en termes d'éco responsabilité et d'accès à la culture.

Calendrier de la programmation 2023

janvier - 2023	février - 2023	mars - 2023	avril - 2023	mai - 2023	juin - 2023
1 D	1 M	1 M	1 S	1 L	1 J
2 L	2 J	2 J	2 D	2 M	2 V
3 M	3 V	3 V	3 L	3 M	3 S
4 M	4 S	4 S	4 M	4 J	4 D
5 J	5 D	5 D	5 M	5 V	5 L
6 V	6 L	6 L	6 J	6 S	6 M
7 S	7 M	7 M	7 V	7 D	7 M
8 D	8 M	8 M	8 S	8 L	8 J
9 L	9 J	9 J	9 D	9 M	9 V
10 M	10 V	10 V	10 L	10 M	10 S
11 M	11 S	11 S	11 M	11 J	11 D
12 J	12 D	12 D	12 M	12 S	12 L
13 V	13 L	13 L	13 J	13 D	13 M
14 S	14 M	14 M	14 V	14 L	14 M
15 D	15 V	15 M	15 S	15 M	15 J
16 L	16 J	16 J	16 D	16 M	16 V
17 M	17 V	17 V	17 L	17 J	17 S
18 M	18 S	18 S	18 M	18 V	18 D
19 J	19 D	19 D	19 M	19 S	19 L
20 V	20 L	20 L	20 J	20 D	20 M
21 S	21 M	21 M	21 V	21 L	21 M
22 D	22 M	22 M	22 S	22 M	22 J
23 L	23 J	23 J	23 D	23 M	23 V
24 M	24 V	23 J	24 L	24 S	24 S
25 M	25 S	24 V	25 M	25 D	25 D
26 J	26 D	25 S	26 M	26 V	26 L
27 V	27 L	26 D	27 J	27 S	27 M
28 S	28 M	27 L	28 V	28 D	28 M
29 D	29 J	28 M	29 S	29 L	29 J
30 L	30 V	28 M	30 D	30 M	30 V
31 M	31 M	31 V		31 M	

Montage Exploitation Démontage Indisponible Spectacle Sport Économique

juillet - 2023	août - 2023	septembre - 2023	octobre - 2023	novembre - 2023	décembre - 2023
1 S	1 M	1 V	1 D	1 M	1 V
2 D	2 M	2 S	2 L	2 J	2 S
3 L	3 J	3 D	3 M	3 V	3 D
4 M	4 V	4 L	4 M	4 S	4 L
5 M	5 S	5 M	5 J	5 D	5 M
6 J	6 D	6 M	6 V	6 L	6 M
7 V	7 L	7 J	7 S	6 L	7 J
8 S	8 M	8 V	8 D	7 M	8 V
9 D	9 M	9 S	9 L	8 M	9 S
10 L	10 J	10 D	10 M	9 J	10 D
11 M	11 V	11 L	11 M	10 V	11 L
12 M	12 S	12 M	12 J	11 S	12 M
13 J	13 D	13 M	13 V	12 D	13 M
14 V	14 L	14 J	14 S	13 L	14 J
15 S	15 M	15 V	15 D	14 M	15 V
16 D	16 M	16 S	16 L	15 M	16 S
17 L	17 J	17 D	17 M	16 J	17 D
18 M	18 V	18 L	18 M	17 V	18 L
19 M	19 S	19 M	19 J	18 S	19 M
20 J	20 D	20 M	20 V	19 D	20 M
21 V	21 L	21 J	21 S	20 L	21 J
22 S	22 M	22 V	22 D	21 M	22 V
23 D	23 M	23 S	23 L	22 M	23 S
24 L	24 J	24 D	24 M	23 J	24 D
25 M	25 V	25 L	25 M	24 V	25 L
26 M	26 S	26 M	26 J	25 S	26 M
27 J	27 D	27 M	27 V	26 D	27 M
28 V	28 L	28 J	28 S	27 L	28 J
29 S	29 M	29 V	29 D	28 M	29 V
30 D	30 M	30 S	30 L	29 M	30 S
31 L	31 J	31 D	31 M	30 J	31 D

Montage Exploitation Démontage Indisponible Spectacle Sport Économique

CHAPI TRE 7

Perspectives
2023

43

Perspectives 2023

Perspectives d'évolution de l'activité

2023 s'annonce comme une année de reprise, avec des grandes tournées nationales telles que Starmania, Florence Foresti, Les Bodin's, Christophe Maé, M Pokora et Michel Sardou..

Malgré tout, déjà quelques reports et annulations ont été annoncés.

En effet, le secteur culturel est une nouvelle fois bousculé par une conjoncture instable (inflation, crise énergétique, crise sociale, ...) qui change l'ordre des priorités des citoyens et a des conséquences sur notre activité. Qui plus est, une transition importante du modèle se fait sentir : chocs environnementaux, risques numériques, difficultés d'attractivité, ... amenant à se demander si l'offre culturelle de demain et sa diversité pourra continuer à exister... Restons confiants mais vigilants !

Les projets 2023

Notre développement passera par :

- L'amélioration de la signalétique du site et de la circulation sur le parking public
- Un rafraichissement du site déjà entrepris par Limoges Métropole
- L'amélioration de la communication
- L'accueil de manifestations à caractère exceptionnel et événementiel

Aussi, il est important de mettre l'accent sur notre développement et notre identité.

Les fils rouges de cette DSP 2022-2027 seront :

- Spectacles et événements d'envergure nationale
- Ancrage local
- Une communication forte et de qualité
- Le renouveau d'un bâtiment
- Une démarche RSE

Les chiffres clés

Spectacles	2017	2018	2019	2020	2021	2022	1 ^{er} semestre	2 ^{ème} semestre
Nombre de spectacles *	46	34	29	7	8	34	22	12
Nombre de spectateurs	124 822	85 006	85 000	23 361	21 940	76 101	45 488	30 613
Nombre de spectateurs payants	116 574	78 154	79 515	22 367	21 172	68 458	42 878	25 580
Nombre de spectateurs gratuits	8 248	6 852	5 485	994	768	7 643	2 610	5 033
Prix moyen du billet HT	43	41	40	40	46	45	45	45
Fréquentation moyenne par spectacle	2 714	2 500	2 742	3 195	2 647	2 074	1 949	2 132

*y compris 1 événement sport spectacle et 1 concert organisé par la Collectivité

Événements économiques	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1	S2
Nombre de manifestations	5	11	10	4	1	11	4	7
Nombre de participants	7 630	11 854	31 656	5 772	486	8 225	3 784	4 441

Les chiffres clés

Autres utilisations	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1	S2
Résidence d'artiste						1	1	

Jours d'occupation	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1	S1
Pour les manifestations	50	47	52	15	9	48	27	21
Pour les montage /démontage / répétition	24	19	18	5	0	20	7	13

Chiffres d'affaires	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1	S1
CA locatif	663 671	456 487	492 571	140 626	137 108	430 812	302 385	128 427
CA prestations annexes et autres produits (merch-partenariat)	528 777	465 499	413 063	112 868	101 503	408 333	330 675	177 658
CA manifestations total	1 192 448	921 986	905 634	253 494	238 611	839 145	533 060	306 085

Buvettes	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1	S2
CA buvettes	125 809	102 272	94 017	22 180	13 860	92 742	45 797	46 945
Prix moyen du panier	1,08	1,25	1,18	1,00	0,67	1,35	1,07	1,83

Personnel	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1	S2
Volume horaire des permanents	6 131	6 136	4 672	1 623	1 510	4 333	2 466	1 867
Volume horaire des intermittents	695	407	340	62	344	1 158	544	615
Volume horaire des vacataires	14 166	10 383	10 765	2 448	2 793	7 886	4 529	3 357
Heures de travail en insertion réalisées	1 196	636	1 394	599	277	2 297	1 001	1 296

Bâtiment	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1	S2
Coût du gaz	23 502	17 311	25 120	21 791	24 885	35 548	26 142	9 406
Coût de l'électricité	49 913	38 713	39 460	31 066	25 822	31 656	19 250	12 406
Coût d'entretien du bâtiment P2 - P3	88 398	90 290	92 937	57 151	51 315	69 416	40 816	28 600

Nombre d'abonnés	2017	2018	2019	2020	2021	2022	S1	S2
Newsletter	4 574	5 437	7 353	7 980	7 309	5 413	5 710	5 413
Instagram			1 000	1 530	1 617	2 116	1 763	2 116
Facebook				11 795	12 203	13 258	12 457	13 258

Zénith

LIMOGES MÉTROPOLE

ZÉNITH LIMOGES MÉTROPOLE
16 Avenue Jean Monnet,
87100 LIMOGES
Tel : 05 55 69 55 55
www.zenithlimoges.com